

BlueEyes[®]

FBUY

Facebook 拍賣社團自動 貼文留言機器人軟體

使用手冊

Version 20181224

www.BlueEyes.com.tw

在使用本產品之前，請務必先仔細閱讀本使用說明書。
請務必妥善保管好本書，以便日後能隨時查閱。
請在充分理解內容的基礎上，正確使用。
本手冊內含重要資料，切勿讓非授權用戶翻閱！



使用手冊

本手冊適用於以下產品

□ 藍眼 Facebook 拍賣社團自動貼文留言機器人軟體

感謝您使用藍眼科技的產品。

本手冊將介紹藍眼科技產品。在您開始使用產品前，建議您先閱讀過本手冊。

手冊裡的資訊在出版前雖已被詳細確認，實際產品規格仍將以出貨時為準。藍眼科技對本手冊中的內容無任何擔保、宣告或暗示，以及其他特殊目的。除此之外，對本手冊中所提到的產品規格及資訊僅供參考，內容亦可能會隨時更新，恕不另行通知。本手冊中所提的資訊，包括軟體、韌體及硬體，若有任何錯誤，藍眼科技沒有義務為其擔負任何責任。

任何產品規格或相關資訊更新請您直接到藍眼科技官方網站查詢，本公司將不另行通知。若您想獲得藍眼科技最新產品訊息、使用手冊、韌體，或對藍眼科技產品有任何疑問，請您聯絡當地供應商或到藍眼科技官方網站取得相關訊息。

本手冊的內容非經藍眼科技以書面方式同意，不得擅自拷貝或使用本手冊中的內容，或以其他方式改變本手冊的資料及發行。

本手冊相關產品內容歸 藍眼科技 版權所有

藍眼科技集團

地址：404 台灣台中市北區文心路四段 200 號 7 樓之 3

電話：+886 4 2297-0977 / +886 982 842-977

傳真：+886 4 2297-0957

E-mail：support@blueeyes.com.tw

網站：www.BlueEyes.com.tw



目 錄

1. 安裝.....	3
1.1 產品功能.....	3
1.2 安裝環境.....	3
1.3 版本支援.....	3
1.4 安裝程式.....	6
1.5 執行程式.....	9
1.6 環境相關設定.....	10
2. 操作介面.....	14
2.1 序號啟用.....	15
2.2 設定參數.....	16
2.3 測試.....	18
2.4 拍賣社團.....	22
2.5 商品.....	22
2.6 留言庫.....	23
2.7 執行.....	24
3. 常見問題 Q&A	25
【問題 1】如何將軟體移轉到其他電腦使用？	25
【問題 2】序號弄丟了，請問能重新申請嗎？	25

1. 安裝

1.1 產品功能

FBUY 軟體產品功能如下：

- 讓閒置的電腦，可以代為自動貼文留言。

1.2 安裝環境

FBUY 軟體必須安裝於 Microsoft Windows 7 / 8 / 10 作業系統以上的電腦。

FBUY 軟體安裝電腦必須先安裝 Microsoft .NET Framework 3.5 套件

1.3 版本支援

當您在安裝行銷機器人軟體時，可能會遇到安裝程式告知需要先安裝 Microsoft .NET Framework 3.5，如果您是 Windows 7 或 Windows 8 或 Windows 10 作業系統，Microsoft .NET Framework 3.5 可以在控制台的程式集中開啟此 Windows 功能，請按照以下步驟安裝 Microsoft .NET Framework 3.5，安裝完畢後就可以繼續安裝行銷機器人。

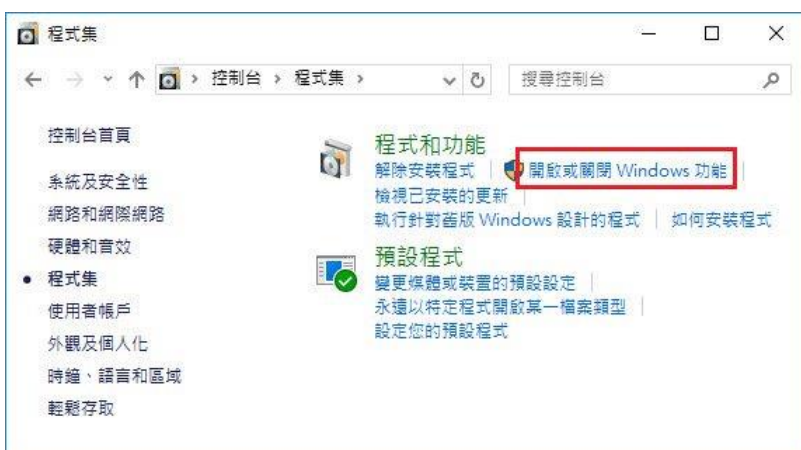
按 Windows Key + S，輸入控制台



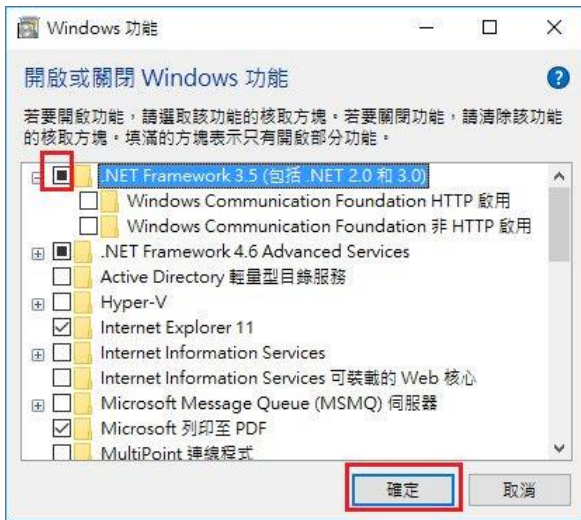
點擊程式集



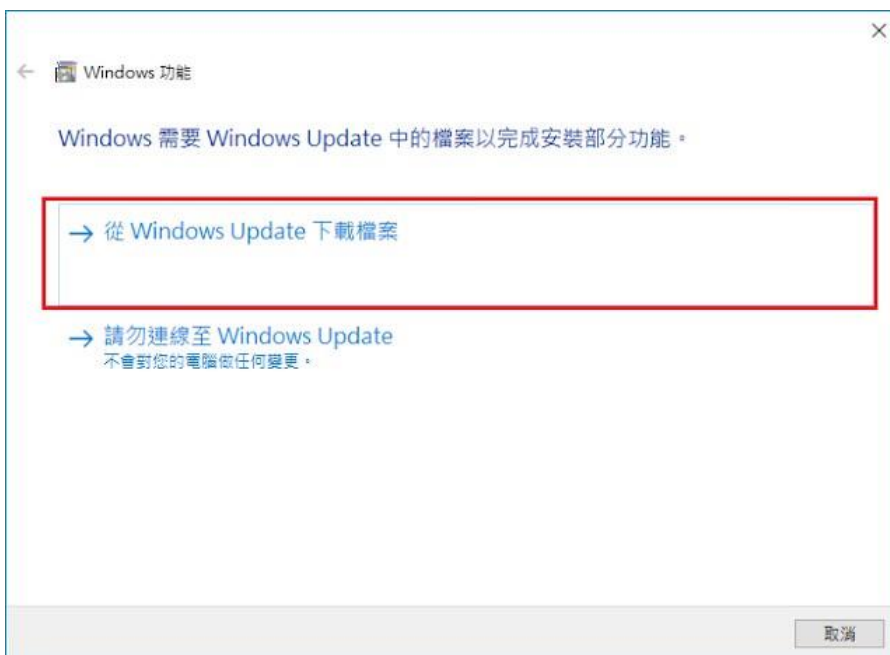
點擊開啟或關閉 Windows 功能



勾選 .NET Framework 3.5 (包括 .NET 2.0 和 3.0)



點擊從 Windows Update 下載檔案



開始下載必要檔案



Microsoft .NET Framework 3.5 完成安裝



1.4 安裝程式

請連線到 <https://fbuy.blueeyes.tw/>，下載最新版本的 FBUY 安裝檔案。

FBUY 軟體下載完畢之後，將壓縮檔進行解壓縮作業，即可開始安裝。

臉書(Facebook)是目前最強大的社群軟體與平台，社團與粉絲專頁(粉絲團)數量眾多，是許多網友樂不思蜀的地方，但如果我們要在每一個拍賣社團貼文(發文、po文)、留言或按讚時，一筆一筆地張貼點擊，手指頭非常痠，因此，懶惰的我們開發了 臉書拍賣社團自動貼文留言按讚機器人(FBUY)，讓電腦代替我們自動完成所有事。

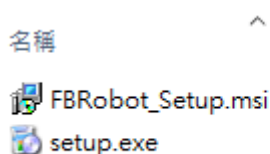
Facebook 裡面的社團初步估計有幾十萬個，各種類型的社團應有盡有琳瑯滿目，其中還包含各式各樣的拍賣社團，每一個社團就是一個分類好的市集，社團中的成員就像逛市集的遊客，裡面充滿商機！在社團裡，我們可以認識有相同興趣的同好、聊聊有趣的話題、分享最新的資訊等等。社團就像是一個全新的線上新社會，人們花在線上的時間與日俱增，而貼文、留言與按讚就是讓我們與我們的產品曝光、進而提高知名度的最有效方法，聰明的您懂得利用這些自動化的工具，全天候掛網以分身輕鬆賺錢。

📄 下載免費的 FB 拍賣社團自動貼文留言按讚機器人

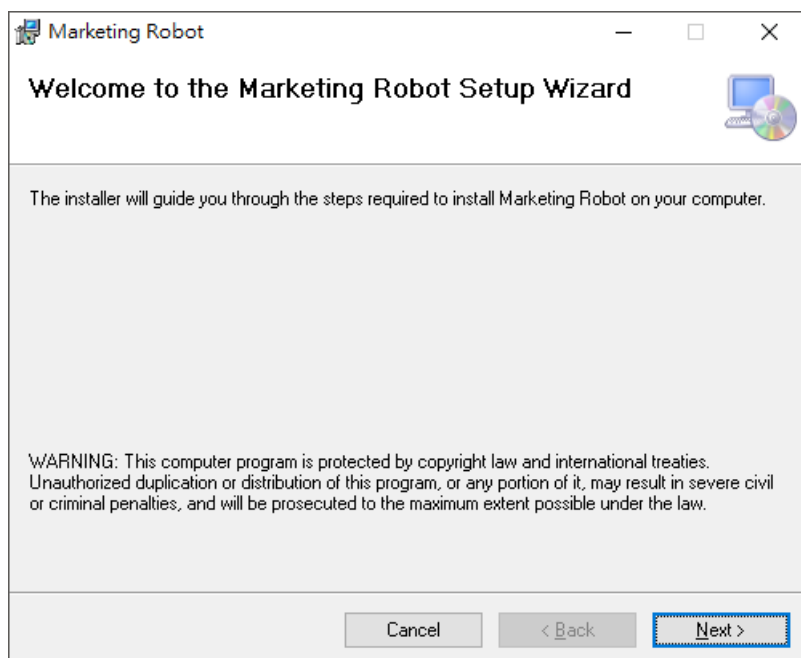
■ WINDOWS ONLY. 請在微軟視窗作業系統安裝使用

注意！當您下載並使用本軟體時，就代表同意並遵守 Facebook 使用條款、Facebook 資料政策 與 Facebook 社群守則，請勿用於發送廣告或擾人訊息。

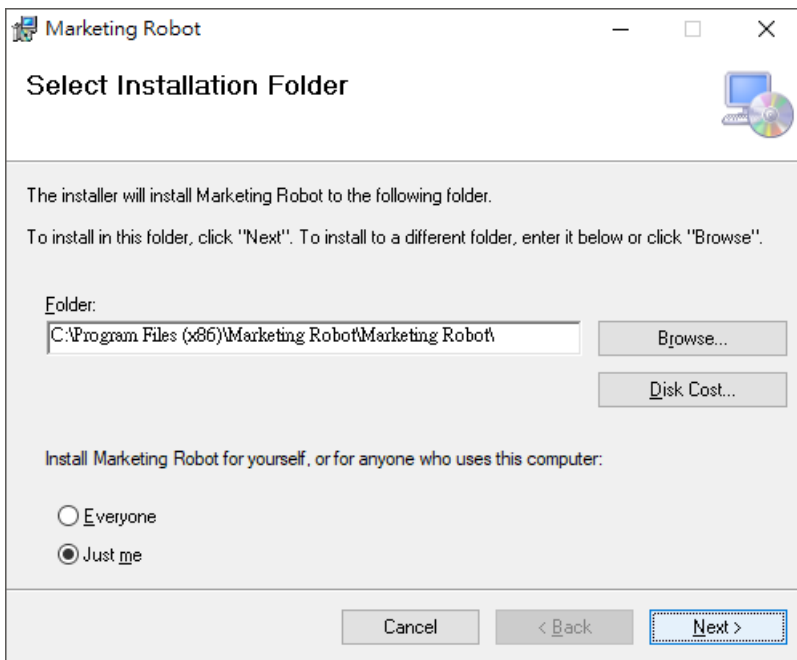
【步驟一】進入資料夾，點擊 Setup(.exe)執行檔。



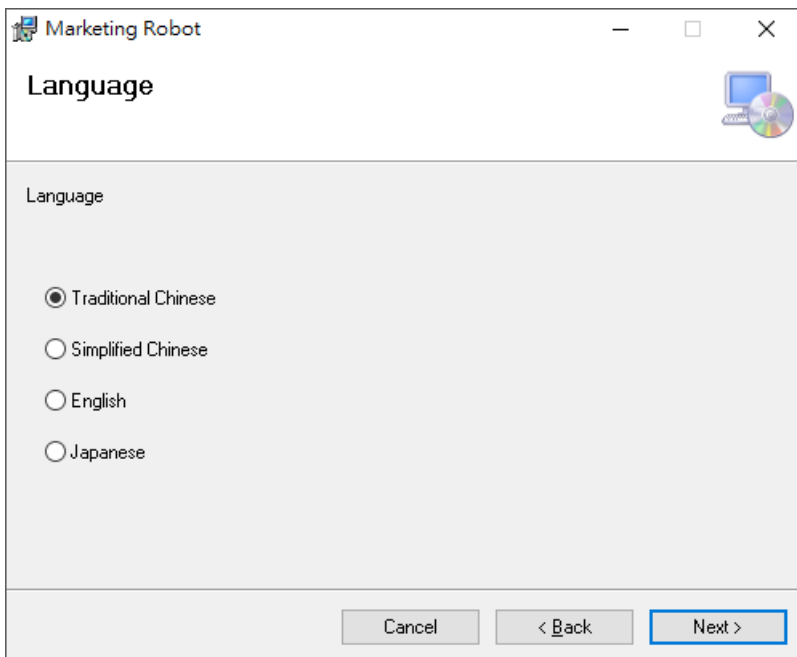
【步驟二】進入 FBUY 安裝精靈，選擇 Next 即可。



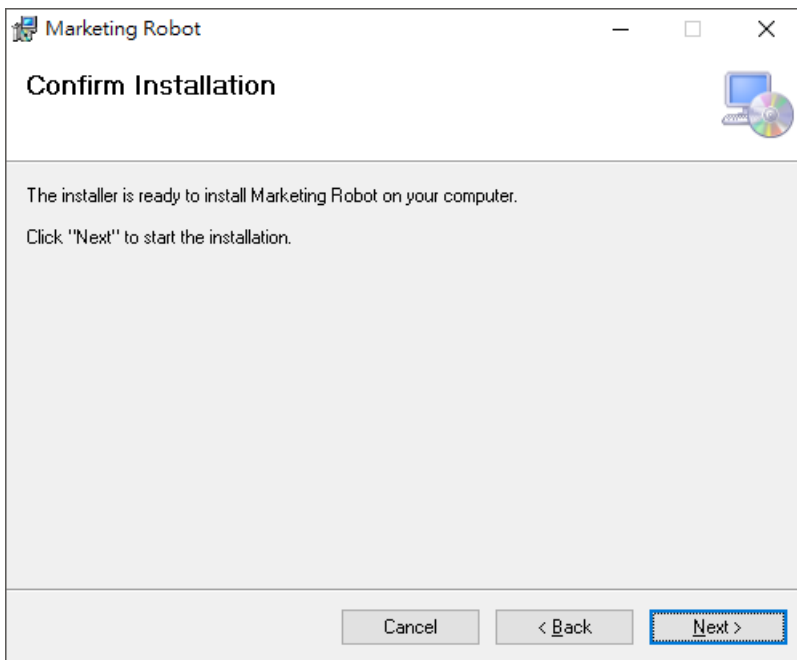
【步驟三】選擇 FBUY 安裝資料夾，預設為 C:\Program Files (x86)\Marketing Robot\Marketing Robot，選擇完畢後，點擊 Next 即可。



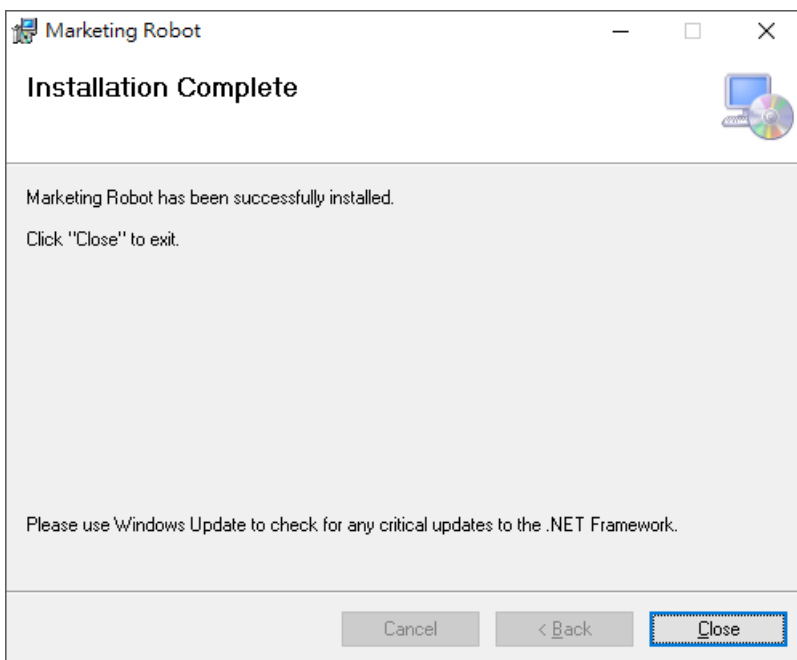
【步驟四】您可以選擇 FBUY 的介面語言為繁體中文，簡體中文，英文或者日文，確認完畢後，點擊 Next 即可。



【步驟五】確認安裝，選擇 Next 即可開始安裝 FBUY 軟體。



【步驟六】安裝完成，選擇 Close 即可。



1.5 執行程式

【步驟一】點擊〈開始〉，選擇〈所有程式〉您可以在 Marketing Robot 下尋找到 Marketing Robot 程式捷徑。



1.6 環境相關設定

1.6.1 Windows 的文字與項目大小要設定為 100%

Windows 7 使用者



Windows 10 使用者



1.6.2 其他應用程式與排程設定

為了避免程式受到干擾而中斷，請關閉 Windows 背景排程工作，像是磁碟重組,定時掃毒,硬體檢查,Windows 或其他軟體自動更新等。

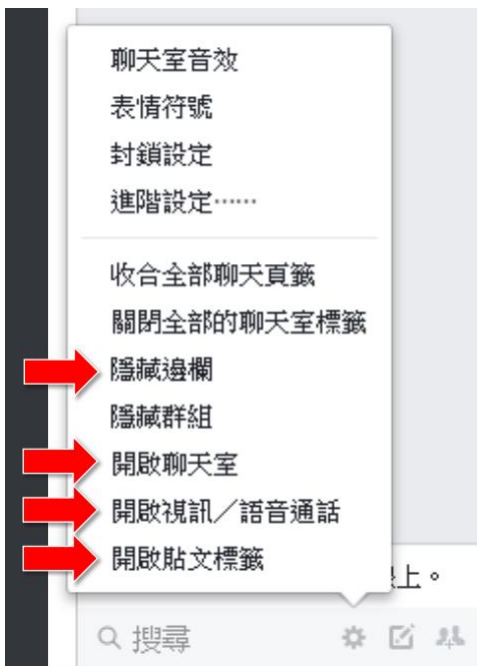
1.6.3 調整瀏覽器縮放比例

設定瀏覽器縮放比為 100%，可提高辨識度



1.6.4 關閉 FB 聊天室窗

關閉聊天室通知，可避免軟體執行時受到干擾。



1.6.5 關閉 FB 影片自動撥放

影片自動播放預設是開啟，當 FB 網頁出現直播或影片時，會自動播放影片，如此會造成電腦負擔增加（影片解壓縮），故建議關閉自動播放避免電腦資源浪費。

請進入 Facebook 設定中的影片



關閉自動播放影片功能



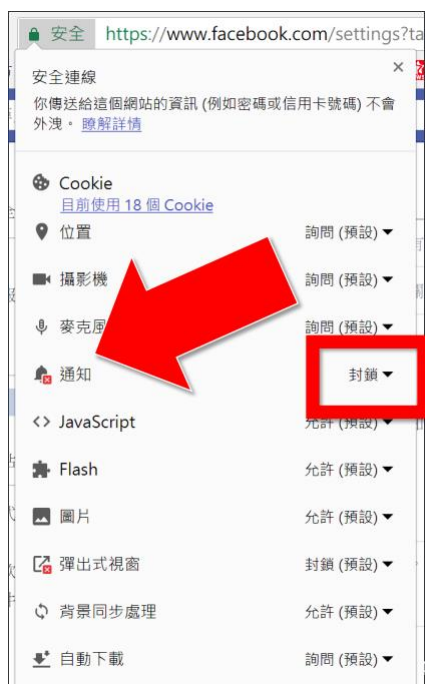
1.6.6 關閉 FB 應用程式動態

應用程式邀請與動態可能會干擾機器人運作，建議關閉。



1.6.7 關閉瀏覽器通知

關閉瀏覽器通知可避免軟體執行時受到干擾



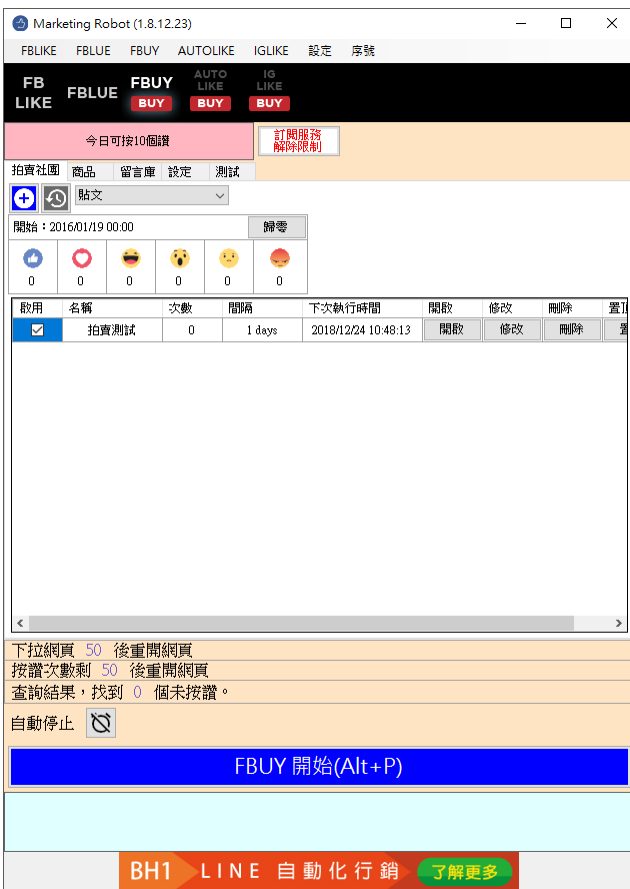
2. 操作介面

程式啟動後，FBUY 操作介面如下：

點擊 FBUY 功能



開啟 FBUY 操作介面



The screenshot shows the 'Marketing Robot (1.8.12.23)' application window. The top navigation bar includes 'FB LIKE', 'FBLUE BUY', 'FBUY BUY', 'AUTO LIKE BUY', and 'IG LIKE BUY'. The main interface features a '今日可按10個讚' (Today can like 10 posts) notification and a '訂閱服務 解除限制' (Subscribe service, remove restrictions) button. Below this, there are tabs for '拍賣社團', '商品', '留言庫', '設定', and '測試'. A '貼文' (Post) dropdown menu is visible. The '開始' (Start) section shows a date of '2016/01/19 00:00' and a '歸零' (Reset) button. A row of social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, etc.) with '0' counts is displayed. A table lists the current task:

啟用	名稱	次數	間隔	下次執行時間	開啟	修改	刪除	置頂
<input checked="" type="checkbox"/>	拍賣測試	0	1 days	2018/12/24 10:48:13	開啟	修改	刪除	置頂

Below the table, there are settings for '下拉網頁' (50), '後重開網頁' (50), and '按讚次數剩' (50). A status message reads '查詢結果，找到 0 個未按讚。' (Search results, found 0 posts not liked). There is an '自動停止' (Auto stop) toggle and a large blue button labeled 'FBUY 開始(Alt+P)'. At the bottom, a footer contains 'BH1 LINE 自動化行銷' and a '了解更多' (Learn more) button.

2.1 序號啟用

點擊『關於』頁面→『線上啟用』。




輸入序號，點擊『線上啟用』。


完成啟用後，會出現訂閱截止日期。






目前版本 1.8.12.23



FBLIKE  訂閱至2020/08/07截止

FBLUE  訂閱至2020/05/17截止

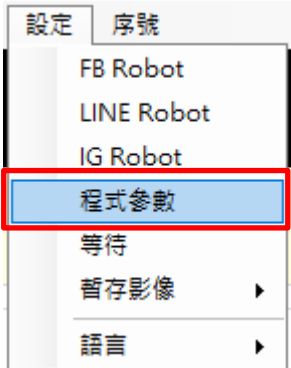
FBUY  訂閱至2020/02/28截止

AUTOLIKE   無

IGLIKE   無

2.2 設定參數

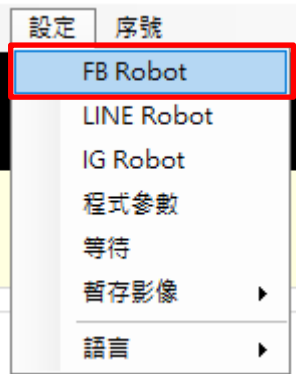
點擊設定→程式參數。



設定瀏覽器類別，螢幕解析度大小以及影像辨識正確率調整為 95%



執行設定→FB Robot



設定下拉次數判斷條件，建議初期先依造預設值執行，在根據實際結果進行微調。

貼文開始前下拉網頁次數，請依造實際電腦畫面大小調整，建議設定為可以讓開啟貼文功能時可正常顯示下方按鈕。



2.3 測試

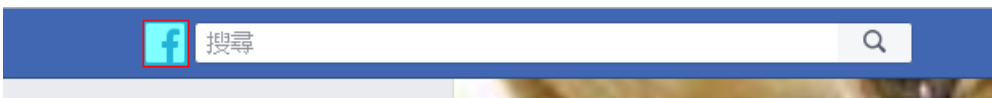
設定自訂圖資編輯。

做自訂圖資編輯，確保機器人能分辨圖像。

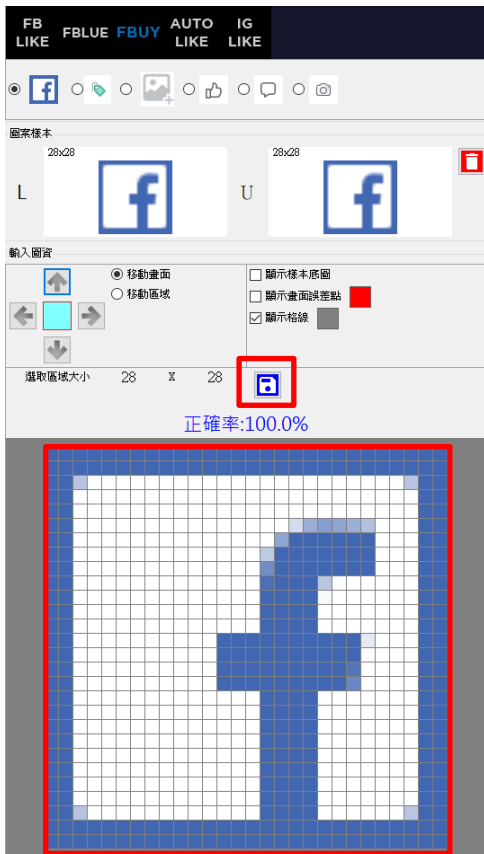


開啟 Facebook 首頁後，點擊自訂圖資編輯。

首先擷取 Facebook Logo。



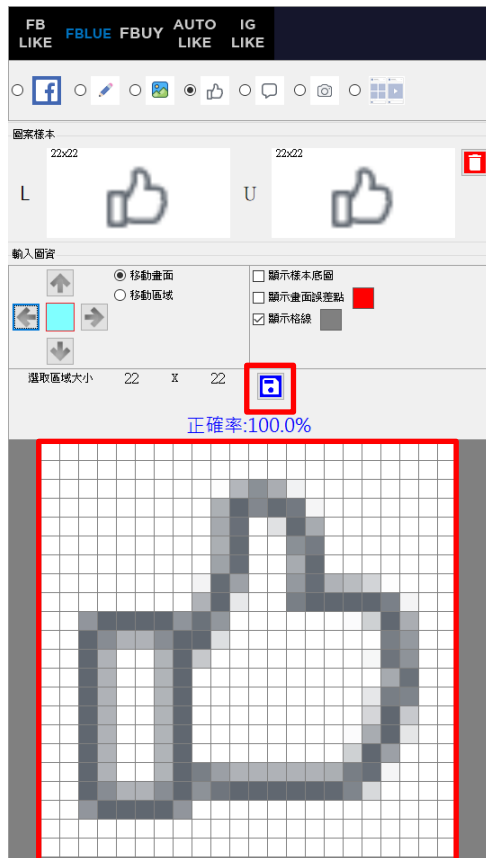
開啟顯示格線，並調整紅色框到合適區域大小，可以讓 logo 正好在紅色框正中間，上下左右多兩格間隔。然後按儲存保存。



擷取白色未按讚圖示。



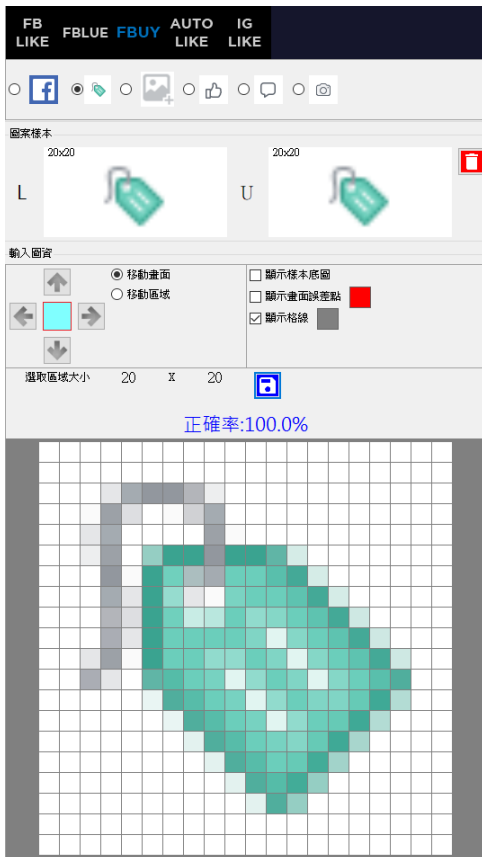
開啟顯示格線，並調整紅色框到合適區域大小，可以讓 logo 正好在紅色框正中間，上下左右多兩格間隔。然後按儲存保存設定。



擷取商品拍賣圖示



開啟顯示格線，並調整紅色框到合適區域大小，可以讓 logo 正好在紅色框正中間，上下左右多兩格間隔。然後按儲存保存設定。



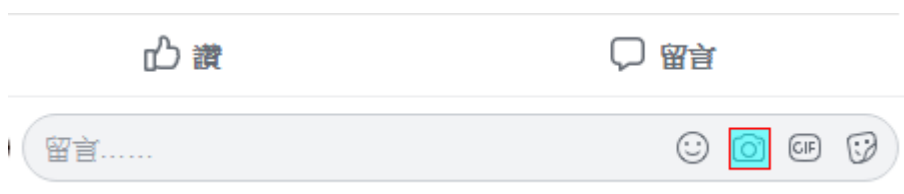
其餘圖示請根據上列步驟逐一調整設定擷取畫面
相片圖示



留言按鈕圖示



留言內圖片上傳圖示



全部設定完成後，請執行逐一測試(1)搜尋 FB 標誌，(2)測試下拉網頁，(3)商品拍賣測試以及(4)按讚留言測試。確認滑鼠是否移動至正確位置。



2.4 拍賣社團

建立社團清單，點擊新增社團按鈕。

啟用	名稱	次數	間隔	下次執行時間	開啟	修改	刪除	置頂
<input checked="" type="checkbox"/>	拍賣測試	0	1 days	2018/12/24 10:48:13	開啟	修改	刪除	置頂

輸入社團名稱，社團網址以及貼文間隔時間。

名稱:

網址:

間隔: 1440 分鐘後再貼文

2.5 商品

設定圖文組合，點擊新增組合名稱，輸入文字以及加入圖片。一個組合最多 20 張圖片。

商品內容

名稱: 龍貓

產品名稱: 日單 療癒系 龍貓玩偶

產品價格: 100

產品地點: 台中市

產品敘述: 尺寸約高10cm
日單，做工精美

還可加入 39 個影像

設定類別管理，設定類別名稱，並加入圖文組合。

商品使用社團

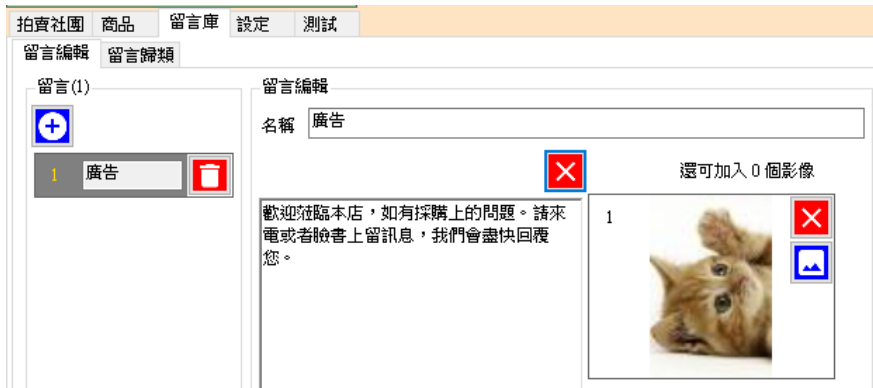
有使用的社團(1)

未使用的社團(0)

1 拍賣測試

2.6 留言庫

設定留言組合。



設定留言歸類



2.7 執行

測試完成後，請回到首頁，按 Alt+P 或者執行藍色 FBUY 開始。機器人會開始自動貼文作業。

The screenshot shows the Marketing Robot (1.8.12.23) interface. At the top, there are navigation tabs: FB LIKE, FBLUE, FBUY, AUTO LIKE, IGLIKE, 設定, and 序號. Below these, there are buttons for FB LIKE, FBLUE, FBUY, AUTO LIKE BUY, and IGLIKE BUY. A green bar indicates '訂閱至2020/02/28截止' with a '續訂' button. The main area has tabs for '拍賣社團', '商品', '留言庫', '設定', and '測試'. Under '測試', there is a '貼文' dropdown menu, a '開始: 2016/01/19 00:00' field with a '歸零' button, and six social media icons with '0' counts. A table lists the test configuration:

啟用	名稱	次數	間隔	下次執行時間	開啟	修改	刪除	置
<input checked="" type="checkbox"/>	拍賣測試	0	1 days	2018/12/24 10:48:13	開啟	修改	刪除	置

Below the table, there are status bars: '下拉網頁 50 後重開網頁', '按讚次數剩 50 後重開網頁', and '查詢結果, 找到 0 個未按讚。'. There is an '自動停止' toggle switch. A prominent blue button with a red border says 'FBUY 開始(Alt+P)'. At the bottom, there is a banner for '17 堂課打造關鍵行銷力' with a '了解更多' button.

3. 常見問題 Q&A

【問題 1】如何將軟體移轉到其他電腦使用？

【解答】當然可以的。你可以在舊電腦 FBUY 軟體的關於中按下反註冊按鈕以解除序號綁定，然後在新電腦中重新註冊。

如過電腦不幸故障，無法開啟軟體。請透過我們的網站進行解除。

反註冊網址：https://www.blueeyestech.com/pay/online_Software_unreg.php

目前版本	1.8.12.21	
FBLIKE		訂閱至2020/08/07截止
FBLUE		訂閱至2020/05/17截止
FBUY	 	無
AUTOLIKE	 	無
IGLIKE	 	無

【問題 2】序號弄丟了，請問能重新申請嗎？

【解答】可以。請透過我們的網站進行重新申請序號的作業。

找回序號網頁：https://www.blueeyestech.com/pay/online_Software_serial.php



藍眼科技客戶服務中心

台灣 台中市文心路四段 200 號 7F-3

電話：+886 4 2297-0977

手冊中的所有資料都是根據藍眼標準測試方法測定，如有任何印刷錯誤或翻譯上的誤差，望廣大使用者諒解。本手冊或產品設計與規格如有更改，恕不另行通知。手冊中的畫面用語、圖示等與實際相比，可能會有微小變化和差異，請以實際操作為準。